



Intelligence Artificielle - Apprenez à booster vos résultats

Booster vos résultats avec l'IA

Cette formation de 2 jours sur l'**exploitation de l'intelligence artificielle (IA)** est spécifiquement conçue pour les professionnels souhaitant utiliser l'IA pour optimiser leur temps et gagner en productivité.

Dirigeants, managers, collaborateurs, êtes-vous prêt à **exploiter pleinement le potentiel de l'intelligence artificielle (IA)** pour **optimiser votre temps et accroître votre productivité** ?

L'objectif au cours de ces deux jours d'ateliers, est de **plonger dans le monde de l'IA** et découvrir comment cette technologie peut réellement **transformer votre entreprise**. Explorez des applications concrètes de l'IA pour **maximiser vos ressources, perfectionner vos processus et anticiper les défis à venir**.

Objectifs

Comprendre les
Fondamentaux
de l'IA

Appliquer l'IA
dans les
stratégies
marketing

Optimiser la
productivité et le
leadership

Appliquer l'IA
dans des
domaines
spécifiques

→ Publics cibles



Ce parcours est ouvert aux dirigeants, managers et collaborateurs de tous niveaux souhaitant explorer et intégrer les applications pratiques de l'intelligence artificielle (IA) pour optimiser leur temps et gagner en productivité.

☰ Pré-requis et objectifs pédagogiques

Aucune expérience préalable en intelligence artificielle n'est requise pour suivre cette formation. Elle est accessible à tous les professionnels, indépendamment de leur niveau de connaissances en informatique ou en IA. Néanmoins la curiosité et l'intérêt pour l'IA sera nécessaire pour :

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle, y compris le machine learning et le deep learning.
- Explorer les applications pratiques de l'IA dans différents domaines professionnels.
- Acquérir des compétences pratiques dans l'utilisation d'outils et de plateformes d'IA pour résoudre des problèmes concrets.
- Apprendre à intégrer l'IA dans les processus commerciaux et de gestion pour optimiser la productivité et la performance de l'entreprise.
- Développer une vision stratégique de l'IA et de son impact sur l'avenir des entreprises



→ Programme

Ce programme se distingue par son approche pratique et opérationnelle, conçue pour permettre une compréhension concrète et immédiate des concepts clés de l'intelligence artificielle (IA). Dispensée en présentiel sur deux journées consécutives, cette formation totalise 14 heures d'enseignement.

Axée sur les enjeux spécifiques des professionnels, cette formation combine des scénarios pratiques et des cas complexes, mettant en lumière les défis réels auxquels les entreprises sont confrontées dans l'intégration et l'utilisation de l'IA.

Le programme débutera par une contextualisation de l'intelligence artificielle et son importance croissante dans le paysage numérique actuel. Une vue d'ensemble des principaux concepts et applications de l'IA sera présentée, mettant en évidence son potentiel et ses limites. Enfin, une attention particulière sera portée à l'intégration de l'IA dans les stratégies et les processus existants des entreprises, soulignant l'importance de la conformité et de l'éthique dans son utilisation.

1. Introduction Captivante à l'IA

- > Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA, y compris le machine learning et le deep learning
- > Comprendre les enjeux juridiques liés à l'IA générative
Opportunités et menaces de l'IA
- > Connaître les basics du prompt avec ChatGPT
Savoir rédiger un prompt pour chaque support et adapté à son métier
Savoir structurer ses prompts
- > Présentation interactive avec des exemples concrets d'applications de l'IA dans divers domaines

2. Progression de l'IA et Leadership

- > Exploration de l'évolution de l'IA et de son impact sur les entreprises
Transformation des processus commerciaux
Automatisation des tâches à faible valeur ajoutée
- > Réflexion sur le rôle du leadership dans l'adoption et l'exploitation de l'IA
- > Discussions interactives et études de cas illustrant les défis et opportunités pour les dirigeants

3. Booster vos ventes et votre marketing avec l'IA

- > Stratégies innovantes de marketing IA
- > Savoir utiliser l'IA au quotidien
- > Utilisation de l'IA pour des campagnes marketing efficaces et ciblées
Génération de contenu, outils IA pour analyser des données commerciales, création de plans d'action pour intégrer l'IA dans les processus quotidiens
- > Outils : Plateformes d'automatisation marketing comme Midjourney et Gemini, analyse prédictive des données avec Mistral
Application de mesures de sécurité proportionnées
- > Développement de stratégies de contenu basées sur l'IA, création de campagnes personnalisées
- > Démonstrations d'outils d'IA tels que Claude pour générer du contenu marketing et optimiser les campagnes publicitaires en temps réel

4. Booster votre productivité et votre leadership

- > Transformation du Management et du Leadership
- > Utilisation de l'IA pour optimiser le management et l'organisation
Outils : Plateformes de gestion de projet basées sur l'IA comme Copilot, outils de collaboration intelligente concrets
- > Techniques de gestion du changement, intégration de l'IA dans les processus de prise de décision
- > Démonstrations d'outils d'IA tels que Copilot pour améliorer la planification des ressources et la gestion des équipes virtuelles

5. Ateliers focus business

- > Ateliers pratiques orientés domaines métiers (Gestion, recrutement, finance...)
Sessions interactives adaptées aux besoins des participants selon leurs métiers
Découverte des outils et plateformes métiers basés sur l'IA
- > Études de cas spécifiques à chaque domaine, simulation de scénarios réels
- > Utilisation d'annuaires IA comme ChatGPT pour optimiser le processus de recrutement, analyse financière prédictive, etc

✓ Compétences ciblées



- Maîtrise des principes fondamentaux de l'intelligence artificielle
- Capacité à identifier et à exploiter les opportunités offertes par l'IA dans un contexte professionnel
- Compétences avancées dans l'utilisation d'outils et de techniques d'IA pour résoudre des problèmes spécifiques
- Intégration de l'IA dans les processus commerciaux et les stratégies organisationnelles
- Capacité à prendre des décisions éclairées en matière d'utilisation de l'IA pour optimiser la performance de l'entreprise

⚙️ Moyens pédagogiques

Cette formation repose sur des **scénarios pratiques et des cas d'utilisation concrets de l'intelligence artificielle**, offrant ainsi une compréhension approfondie de ses applications dans divers domaines professionnels.

Elle fournit des **solutions pratiques et immédiatement applicables** pour tirer parti de l'IA et relever les défis spécifiques rencontrés par les entreprises.

En parallèle, elle explore les **fondamentaux avancés de l'IA**, adaptés aux professionnels de tous niveaux, afin de fournir une base solide pour **comprendre et utiliser efficacement cette technologie émergente**.

Cette formation permet d'optimiser l'utilisation de l'IA dans le cadre professionnel et de relever les défis de manière proactive.



☰ Moyens d'encadrement



La formation est assurée par un formateur expert en intelligence artificielle, doté d'une expérience professionnelle approfondie dans le domaine et d'une expertise en techniques d'animation.

Modalités d'évaluation

Les évaluations se dérouleront à travers simulations avancées, mettant en jeu la capacité à utiliser et appliquer les concepts d'intelligence artificielle dans des situations réalistes.

Le dispositif d'évaluation comprendra :

- Quiz interactifs pour évaluer la compréhension des concepts et techniques d'intelligence artificielle
- De simulations d'attaques simples pour évaluer Exercices pratiques pour évaluer la capacité à mettre en œuvre des solutions basées sur l'IA dans des scénarios concrets

Ces méthodes d'évaluation permettront de mesurer la maîtrise, la compréhension et l'application des connaissances acquises lors de la formation en intelligence artificielle.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Une attestation de réussite est remise aux participants satisfaisant les critères de réussite de la formation.



Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Prix HT : à partir de 1600€

Innov8learn

98 rue du Château - 92100 Boulogne-Billancourt