



L'IA GÉNÉRATIVE POUR APPORTER DES SOLUTIONS AUX BESOINS DE VOTRE STRUCTURE

Les opportunités de l'IA pour rester compétitif



INNOV8LEARN EN QUELQUES MOTS

“Développer les compétences de vos équipes pour préparer la réussite de demain.”

Des formations adaptables à vos besoins sur 4 thématiques :

- IA (Intelligence Artificielle)
- Cybersécurité
- RSE (Responsabilité Sociétale & Environnementale des entreprises)
- Communication Digitale

2024

date de création

25

intervenants

4

thématiques de formations

48H

temps de maîtrise de l'IA



Nous plaçons l'innovation, l'adaptabilité et la créativité au cœur de notre engagement à offrir une formation dynamique et évolutive, visant l'excellence. Ces valeurs fondamentales façonnent notre mission et notre engagement envers nos apprenants, partenaires et réseau.

Voici comment nous intégrons ces valeurs dans notre approche éducative :

- Perspective et évolution : Promouvoir une vision dynamique de la formation, favorisant une évolution continue et une adaptation aux changements.
- Innovation et créativité : Encourager des approches novatrices pour relever les défis de l'apprentissage et du développement professionnel.
- Développement de compétences : Se concentrer sur l'acquisition de compétences essentielles pour un épanouissement professionnel.
- Adaptation et flexibilité : Encourager l'adaptabilité face aux évolutions du marché du travail pour s'ajuster rapidement aux nouvelles tendances.
- Carrière et réalisation : Soutenir le développement du potentiel professionnel pour préparer à une carrière épanouissante.

Pour en savoir plus sur Innov8Learn, rendez-vous sur : innov8learn.fr

INTRODUCTION

Qu'est-ce que l'IA et d'où vient l'IA générative ?

L'étude de l'intelligence artificielle (IA) a commencé dans les années 1950 lorsque les premiers chercheurs ont suggéré que chaque aspect de l'apprentissage ou de l'intelligence pouvait, en théorie, être méticuleusement décrit pour permettre la création de machines capables de les simuler. Dès lors, l'IA est devenue un vaste champ d'études englobant des systèmes et des algorithmes conçus pour imiter l'intelligence humaine.

Les premiers pas de l'IA

Le terme "intelligence artificielle" apparaît avec des recherches initiales axées sur l'IA symbolique et la résolution de problèmes. À cette époque, les systèmes experts et l'IA basée sur les règles occupent une place prépondérante. Cependant, les années suivantes voient un renouveau des techniques de machine learning, notamment les réseaux de neurones, marquant une avancée significative pour l'IA.

L'émergence de l'IA générative

L'IA a connu une évolution marquante dans les années 2010 avec l'apparition de l'IA générative.

Ce type d'IA a permis de développer des modèles de langage massifs (LLMs) tels que la série GPT (Generative Pre-trained Transformer) d'OpenAI, culminant avec le lancement de GPT-3 en juin 2020. Cette évolution a révolutionné la compréhension et la génération du langage naturel.

Les Modèles de Langage Massifs

Les premiers modèles de langage massifs, comme GPT, ont ouvert la voie à des applications plus avancées. Des modèles comme ChatGPT, basés sur l'architecture de GPT-3, sont devenus populaires pour les chatbots et les applications d'IA conversationnelle, utilisant les avancées des LLMs pour générer du contenu semblable à celui du cerveau humain lors d'échanges en temps réel.

Applications et techniques diversifiées

Aujourd'hui, le champ d'application de l'IA englobe une large gamme de techniques telles que l'apprentissage automatique (machine learning) et les approches basées sur les connaissances, couvrant divers domaines comme la vision par ordinateur, le traitement du langage naturel, la reconnaissance vocale et les systèmes robotiques intelligents. À mesure que l'IA évolue et se diversifie, de nouvelles techniques émergent, rendant sa définition de plus en plus complexe. Les discussions au sein des pays de l'OCDE ont finalement abouti à un consensus sur la définition d'un "système d'IA", reconnaissant la dynamique et la diversité de ce domaine en constante évolution.



Définition de l'OCDE

Selon l'OCDE, "Un système d'IA est un système automatisé qui, pour un ensemble donné d'objectifs définis par l'homme, est en mesure d'établir des prévisions, de formuler des recommandations, ou de prendre des décisions influant sur des environnements réels ou virtuels." Cette définition souligne la nature dynamique de l'IA tout en reconnaissant l'apport humain dans son développement. Les systèmes d'IA sont conçus pour fonctionner à des niveaux d'autonomie divers, s'adaptant et évoluant au fil du temps, en particulier grâce au machine learning.

Les résultats des systèmes d'IA

Les résultats des systèmes d'IA sont classés en trois niveaux : **prédictions, recommandations et décisions**, en fonction du degré d'interférence directe de l'IA et de l'action humaine. Les systèmes d'IA traditionnels excellaient dans des tâches spécifiques comme la classification d'images ou la reconnaissance vocale, sans la capacité de créer de nouveaux contenus. Ce qui distingue l'IA générative est son habileté à comprendre et imiter la créativité humaine en utilisant des modèles appris (musique, texte, vidéos, photos) pour produire des résultats inédits, plutôt que de simplement répliquer ou analyser des données existantes.



Impacts de l'IA sur votre entreprise et le développement des compétences des collaborateurs

L'intelligence artificielle (IA) a rapidement évolué et est devenue essentielle dans le monde professionnel. De nombreuses entreprises adoptent des solutions d'IA pour améliorer leur efficacité, prendre des décisions éclairées et offrir des **expériences client personnalisées**.

L'IA basée sur les règles

L'IA basée sur les règles utilise des instructions préétablies pour résoudre des problèmes spécifiques, souvent créées par des experts humains. Bien qu'elle soit limitée en termes de complexité et d'adaptabilité, elle est efficace pour automatiser de simples tâches répétitives comme les **chatbots** ou les **systèmes de gestion des ressources humaines**.

L'IA faible (ou étroit)

L'IA faible, ou IA étroite, est conçue pour exceller dans une tâche spécifique, comme l'analyse des données financières ou la détection de fraudes. Elle ne possède pas de compréhension générale du contexte, mais elle est très performante dans son domaine d'application, ce qui démontre que l'humain reste indispensable pour les tâches complexes et créatives.

L'IA Forte (ou générale)

L'IA forte, ou IA générale, peut apprendre, comprendre le contexte et s'adapter à de nouvelles situations. Bien qu'elle soit encore largement théorique, elle représente un avenir potentiel excitant pour des applications complexes et évolutives. Cependant, sa mise en œuvre soulève des défis éthiques et pratiques considérables.

L'apprentissage supervisé

L'apprentissage supervisé entraîne un modèle d'IA sur des données étiquetées, permettant des prédictions précises pour des données non étiquetées. Utilisé couramment pour la classification et la prédiction, il est appliqué dans des domaines tels que l'évaluation de la solvabilité et la prévision des tendances de vente.

L'apprentissage non supervisé

L'apprentissage non supervisé identifie des structures et motifs cachés dans des données non étiquetées. Il est utilisé pour la segmentation de la clientèle, l'analyse des sentiments et l'optimisation des chaînes logistiques, aidant les entreprises à mieux comprendre et répondre aux besoins de leurs clients.

L'apprentissage par renforcement

L'apprentissage par renforcement permet à un agent d'IA d'apprendre par interaction avec un environnement, en prenant des décisions pour maximiser les récompenses. Cette méthode est utile pour optimiser des processus dans des environnements dynamiques, comme la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

L'apprentissage profond (Deep Learning)

L'apprentissage profond utilise des réseaux neuronaux profonds pour modéliser des problèmes complexes. Révolutionnant des domaines comme la vision par ordinateur et la reconnaissance vocale, il aide les entreprises à automatiser des tâches intensives en données et à personnaliser les expériences client.

L'intelligence artificielle offre des opportunités significatives pour les entreprises. En intégrant diverses formes d'IA, les entreprises peuvent améliorer leur efficacité, prendre des décisions plus éclairées et offrir des expériences client enrichies. Cependant, il est crucial de considérer les défis liés à la confidentialité, à la transparence et à l'éthique pour un déploiement responsable de l'IA. En suivant de près les évolutions technologiques et en définissant clairement les tâches de l'IA, les entreprises peuvent pleinement exploiter le potentiel de l'IA tout en s'assurant de l'adhésion de leurs collaborateurs.

COMMENT TIRER PARTI DE L'IA POUR EXPLOITER LES COMPÉTENCES ?


Optimiser et valoriser le capital humain de chaque organisation grâce à l'IA généralive

La **gestion des compétences** est cruciale pour les organisations, qui doivent adapter continuellement les profils de leurs collaborateurs aux **évolutions du marché et des technologies**. L'IA généralive ouvre des opportunités inédites pour améliorer ce processus en collectant, analysant et valorisant les données relatives aux compétences des collaborateurs. Elle permet de développer des équipes hautement qualifiées et adaptables. Utilisée pour personnaliser les parcours de formation et fournir un retour d'information en temps réel, l'IA généralive aide également à planifier stratégiquement les emplois et les compétences.

Concrètement, l'IA généralive peut :

- Analyser les descriptions de postes et les données de performance pour identifier les compétences nécessaires.
- Proposer ou **généraler du contenu de formation sur mesure**, aligné sur les profils et préférences des apprenants.
- Développer des modèles prédictifs pour identifier les compétences émergentes requises, permettant aux organisations d'ajuster leurs programmes de formation de manière proactive.

Ainsi, l'**exploitation de l'IA généralive** tout au long du parcours du collaborateur permet de maintenir une avance stratégique sur les tendances du secteur, en s'appuyant sur une formation pertinente, valorisante et engageante pour les deux parties.



L'IA est un levier puissant pour optimiser la gestion des talents et des compétences au sein des entreprises. Elle permet de réduire les risques de pénurie, d'obsolescence ou de surqualification grâce à des solutions innovantes, efficaces et personnalisées à chaque étape de la chaîne de valeur.

Exemples d'utilisation de l'IA générative pour le développement des compétences

L'IA générative révolutionne la **gestion des compétences** et des **emplois** en entreprise. Elle aide à identifier les compétences nécessaires, pour répondre aux process organisationnels et stratégiques des services.

Les cartes de compétences dynamiques que l'IA est capable de générer permettent une visualisation claire des points forts et des points faibles des collaborateurs. En fonction du besoin de **montée en compétences** détecté, des formations spécialisées et adaptables pourront être envisagées pour **former vos salariés**.

Grâce à la simulation de scénarios, l'IA évalue l'impact sur la performance et l'engagement. Elle détecte les **écarts de compétences** en temps réel et propose des **solutions d'apprentissage personnalisées**.

En générant divers contenus (**vidéos, podcasts, jeux, quiz interactifs, gamification, études de cas, etc**) l'intelligence artificielle peut augmenter l'implication active des collaborateurs dans leur parcours de formation.

En bout de chaîne, l'IA optimise l'allocation des ressources humaines, en suggérant des missions, de la mobilité, du recrutement ou de l'externalisation selon les compétences requises et disponibles. Ainsi, l'IA générative individualise les parcours de développement, alignant apprentissage, performances et objectifs stratégiques des entreprises.

Selon le baromètre 2024 "L'année Internet 2023" par Médiamétrie, "Les Français face au défi des deepfakes" *

+ 60 % |

Augmentation du nombre d'utilisateurs d'IA génératives dans le monde

25,2 milliards de dollars |

Investissements pour l'IA générative dans le monde

33 % |

Français en capacité de détecter une image ou vidéo générée par IA

Mais seulement

12 % |

Des entreprises en France, principalement celles de 500 à 1 999 salariés, ont adopté l'IA.

Baromètre 2024 sur l'année 2023 de Mediametrie. Consulter entièrement ici : [mediametrie.fr/fr/lannee-internet-2023](https://www.mediametrie.fr/fr/lannee-internet-2023)

L'IA, UN BOOSTER DE COMPÉTENCES POUR LES SALARIÉS

De nouvelles opportunités pour les professionnels grâce à la maîtrise de l'IA

L'intégration de l'IA dans le marché du travail nécessite la montée en compétences des collaborateurs pour faire face à cette évolution technologique constante.

5 opportunités clés pour développer votre organisation grâce à l'IA

- 1. Adaptabilité aux attentes du marché en 2024 :** renforcer les capacités humaines et préparer votre structure à la transformation du marché du travail.
- 2. Augmentation de la productivité :** l'IA générative automatise les tâches répétitives (saisie de données, gestion des stocks, etc). Grâce à des solutions techniques avancées, elle permet de diminuer les erreurs, d'optimiser les processus métier et se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.
- 3. Réduction des coûts :** la maîtrise des coûts est cruciale pour toute entreprise. L'intégration de l'intelligence artificielle et l'automatisation des processus permettent aux employés de gagner du temps dans l'exécution de leurs tâches (mise en place de chatbots).
- 4. Disponibilité des données de l'entreprise :** l'intégration de l'IA dans votre système informatique permet d'analyser de vastes volumes de données, essentielles aux processus décisionnels, pour une gestion plus informée et efficace de votre entreprise.
- 5. Amélioration du service client :** pour renforcer les relations avec vos clients, l'intelligence artificielle utilise les données collectées pour proposer des produits adaptés et des offres personnalisées.

5 compétences clés à développer en IA chez les collaborateurs

- Exploiter le fonctionnement des **LLM (Large Language Model)** pour comprendre comment l'IA fonctionne et mieux l'utiliser.
- **Augmenter son leadership avec l'Intelligence Artificielle** pour avoir une vision plus stratégique dans un avenir incertain.
- **Brainstormer et créer du contenu à l'infini avec l'IA** pour booster la stratégie marketing et les ventes des entreprises.
- **Maîtriser le Prompt engineering** afin d'améliorer son efficacité et sa productivité personnelle.
- **Considérer les questions éthiques relatives à la confidentialité des données et aux biais présents dans le contenu généré par l'IA** impliquant une vigilance accrue de la part des professionnels.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR SAVOIR SE SAISIR DE L'IA

L'impact de l'IA, en particulier de l'IA générative, sur les compétences essentielles d'aujourd'hui et de demain des dirigeants et des salariés est devenu un enjeu majeur pour les organisations. L'OCDE, dans sa publication "Employment Outlook 2023 : Artificial Intelligence and Jobs", souligne que l'IA influence non seulement le **niveau et la qualité de l'emploi**, mais aussi la **structure organisationnelle du travail** et la nature des tâches effectuées, modifiant ainsi les **compétences requises**.

Cette **transformation des besoins en compétences** résulte principalement de deux facteurs clés : d'une part, la capacité de l'IA à reproduire un **large éventail de compétences cognitives et manuelles**, et d'autre part, la demande croissante de compétences liées au développement et à l'utilisation de l'IA. **Les employés doivent désormais s'adapter à ces nouvelles exigences pour rester compétitifs sur le marché.**

En conséquence, les organisations doivent réévaluer et adapter leur **plan de formation** et de développement des compétences pour s'assurer que leur personnel est prêt à répondre aux défis posés par l'IA. **La maîtrise de ces nouvelles compétences est essentielle pour tirer pleinement parti des opportunités offertes par l'IA et maintenir une position concurrentielle sur le marché.**

L'IA générative et ses impacts sur le développement des compétences

L'avènement de l'IA générative soulève des enjeux majeurs concernant les compétences et les pratiques professionnelles de vos collaborateurs :

- 1- **Une adaptation des compétences informatiques et numériques** : vos équipes IT et informaticiens doivent être à la pointe pour exploiter pleinement le potentiel de cette technologie.
- 2- **Des compétences de productivité nourries par l'IA** : l'IA transforme les processus de travail. Chacun doit être capable d'utiliser les **outils d'IA** pour augmenter son **efficacité** et sa **productivité**.
- 3- **Des compétences métiers renforcées par l'IA** : de la conception de formations à la production de contenus, l'IA générative offre de nouvelles possibilités pour améliorer les pratiques professionnelles existantes.
- 4- **Une mise en avant des "Powerskills"**, indispensables pour faire face aux défis posés par l'IA. La pensée critique, l'intelligence émotionnelle et la capacité à identifier et gérer les biais cognitifs sont autant de compétences nécessaires pour une utilisation judicieuse de cette technologie.

En anticipant ces évolutions et en investissant dans le développement des compétences de vos salariés, vous tirerez parti des avantages offerts par l'IA générative tout en restant compétitif sur le marché.



Comment appréhender l'IA générative dans toutes ses dimensions ?

Au-delà de cette classification générale, et dans un contexte dans lequel les outils intégrant l'IA évoluent rapidement, 3 orientations se révèlent cruciales :

- Premièrement, il est essentiel de cultiver la curiosité, l'expérimentation, l'analyse, la collaboration et la résilience plutôt que de se spécialiser dans un outil qui pourrait devenir obsolète rapidement.
- Puis, il est impératif de continuer à développer les compétences nécessaires pour travailler, communiquer et collaborer avec les IA afin de relever les défis à venir plutôt que de simplement suivre la tendance technologique.
- Enfin, pour travailler en partenariat avec l'IA, nous devons nous concentrer sur les compétences qui nous rendent plus humains, telles que l'empathie, l'intelligence émotionnelle et l'adaptabilité.

Nos 3 conseils pour exploiter pleinement l'IA générative

- Adoptez un regard critique en posant les bonnes questions. La qualité de votre prompt déterminera la pertinence des réponses générées par l'IA.
- Les premières réponses de l'IA ne sont pas toujours les meilleures. L'itération est essentielle pour affiner les résultats et obtenir des réponses plus précises et utiles.
- La capacité à évaluer et à ajuster les réponses de l'IA est indispensable pour garantir que les solutions proposées sont vraiment adaptées à vos besoins.

Quels sont les "Powerskills" clés pour bien exploiter le potentiel de l'IA générative ?

Voici les "Powerskills" indispensables pour les **dirigeants d'entreprises** afin de s'adapter à un marché professionnel intégrant l'IA, comme partie prenante et maintenir leur employabilité.

Dans cet objectif, voici les grands types de compétences qui vont leur être indispensables :

Voici 4 Powerskills pour relever les défis posés par l'IA :

1. **Esprit critique** : la capacité à discerner et à filtrer diverses informations en fonction de leur pertinence et de leur actualité.
2. **Gestion des biais cognitifs** : limiter les influences des biais tels que le biais de conformité ou de familiarité, évitant l'illusion de connaissances préétablies.

3. **Sensibilité éthique** : être conscient des implications éthiques de l'utilisation de l'IA et agir de manière responsable pour réduire les risques.

4. **Résilience technologique** : développer une capacité à s'adapter et à rebondir face à l'évolution rapide de la technologie, sachant que près de 1000 IA sont créées chaque jour.



Focus sur les compétences à développer pour les professionnels en entreprise

Pour intégrer l'IA générative dans les process des organisations, les dirigeants d'entreprises doivent aussi développer leurs propres compétences. Pour eux, il s'agit de tirer parti de l'IA, à son plein potentiel, tout en préservant l'approche humaine qui répond au mieux aux besoins de montées en compétences des salariés.

Dans cet objectif, voici les **grands types indispensables de compétences pour s'approprier l'IA** :

- **L'acquisition des bases en IA** : développer une compréhension approfondie des concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle, incluant les principes de fonctionnement et les caractéristiques des modèles les plus courants. Il est crucial de reconnaître à la fois les limites et le potentiel de l'IA pour des applications personnalisées.
- **Des compétences en évaluation technique** : cultiver la capacité à évaluer de manière critique et à affiner le contenu généré par l'IA, en garantissant son adéquation avec les objectifs du programme ou les exigences en matière de documentation. Cette compétence est essentielle pour personnaliser le contenu afin de répondre efficacement aux besoins des participants.
- **Compréhension psychopédagogique** : maîtriser la dynamique de l'interaction entre l'humain et l'IA, y compris la gestion des attentes et des biais.

- **Sensibilité éthique et atténuation des préjugés** : pour les entreprises, il est essentiel de cultiver une prise de conscience des biais potentiels dans les résultats générés par l'IA. Mettre en œuvre des stratégies pour atténuer ces biais garantit une utilisation de l'IA éthique et fiable. Adopter une approche éthique est fondamentale pour maintenir la confiance et l'intégrité dans toutes les applications de l'IA.

- **Suivi de la productivité des collaborateurs** : développez des compétences solides en matière de suivi pour mesurer l'impact du contenu généré par l'IA sur les résultats de votre structure. Utilisez des stratégies basées sur les retours des salariés et le jugement humain pour effectuer des ajustements continus.
- **Agilité dans l'apprentissage continu** : encouragez une culture d'apprentissage continu au sein de votre entreprise. Restez à jour sur les derniers progrès de l'IA et soyez prêt à envisager de nouvelles formations. L'agilité face aux développements technologiques garantit que votre entreprise reste à la pointe de l'innovation et de la performance.

Avec ces compétences, les entreprises assurent une utilisation éthique et efficace et une compétitivité durable.

NOS FORMATIONS DÉDIÉES À VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Innov8Learn vous accompagne pour booster votre business !



Innov8Learn du groupe Eduform'Action vous propose de découvrir sa formation en IA innovante, dédiée au développement des compétences à travers les nouvelles perspectives offertes par l'IA :

Intelligence Artificielle (IA) : Apprenez à booster vos résultats avec l'IA (2 jours)

Objectif : Accompagner les dirigeants, managers et collaborateurs et leur apprendre à tirer profit des outils et à maîtriser l'art du prompt engineering, pour prendre une longueur d'avance, rester compétitif et à la pointe de l'innovation.

1- Maîtriser l'IA : Comprendre pour mieux l'utiliser

- Introduction à l'IA : Plongez dans l'historique, la définition et les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Démystification de l'IA : Séparez les mythes de la réalité pour découvrir le véritable potentiel de l'IA à ce jour.
- Aperçu des Grands Modèles de Langage (LLM) : Explorez le fonctionnement des principaux modèles de langage et le marché actuel.

2- L'IA et le leadership : Développer une vision stratégique pour faire face aux enjeux futurs

- Le management en 2024 : Anticipez le rôle d'un manager grâce à l'IA.
- Leaders augmentés : Travaillez des cas et usages pratiques pour les décideurs.
- Impact sur les décideurs : Découvrez l'impact de l'IA sur le quotidien des leaders.

3- IA, vente et marketing : Optimiser l'IA pour générer des gains

- L'IA et la créativité : Exploitez pleinement les capacités de l'IA pour produire du contenu infini.
- IA, SEO et réseaux sociaux : Optimisez la présence en ligne de votre structure.

4- Le Prompt Engineering : Booster efficacité et productivité

- Techniques pour optimiser les LLM.
- Méthodes avancées : Maîtrisez des techniques telles que le T.O.R (The Onion Router) et le reverse prompting pour obtenir des réponses de qualité supérieure.
- Développement d'un style d'écriture unique : appliquez un style distinctif dans vos interactions avec les modèles de langage.
- Chain of Thoughts & Megaprompts : Perfectionnez l'art des prompts complexes.

5- ChatGPT Expert : Exploiter toute la puissance de l'outil

- Custom GPT's : créez-vous des assistants uniques pour automatiser les processus.
- Combinaison d'outils de génération texte et image.
- Devenir un expert de ChatGPT et maîtriser les fonctions les plus poussées de l'interface.

Concrètement, l'IA générative peut :

- Analyser les descriptions de postes et les données de performance pour identifier les compétences nécessaires.
- Proposer ou **générer du contenu de formation sur mesure**, aligné sur les profils et préférences des apprenants.
- Développer des modèles prédictifs pour identifier les compétences émergentes requises, permettant aux organisations d'ajuster leurs programmes de formation de manière proactive.

L'IA est un levier puissant pour optimiser la gestion des talents et des compétences au sein des entreprises. Elle permet de réduire les risques de pénurie, d'obsolescence ou de surqualification grâce à des solutions innovantes, efficaces et personnalisées à chaque étape de la chaîne de valeur.

Ainsi, l'**exploitation de l'IA générative** tout au long de la chaîne de valeur de la **gestion des compétences** permet de maintenir une avance stratégique sur les tendances du secteur, en s'assurant que la formation est pertinente, engageante et efficace.

Comment Innov8Learn développe les compétences de vos équipes pour préparer la réussite de demain

Les raisons de notre succès ?

Nous créons des **programmes sur mesure**, constamment actualisés et dynamiques pour coller à la réalité du terrain et aux dernières évolutions de l'IA... tout en aidant vos collaborateurs à développer leurs **soft skills**.

Résultat : une transformation rapide, efficace et durable, avec un taux de satisfaction proche de 100%.

Le programme débutera par une **contextualisation de l'intelligence artificielle** et son importance croissante dans le paysage numérique actuel. Une vue d'ensemble des principaux concepts et applications de l'IA sera présentée, mettant en évidence son potentiel et ses limites.

Enfin, une attention particulière sera portée à **l'intégration de l'IA dans les stratégies et les processus existants des entreprises**, soulignant l'importance de la conformité et de l'éthique dans son utilisation.

Notre formateur, fort de 20 ans d'expérience en technologie et en gestion du changement, est un expert reconnu. Il anime régulièrement des conférences, des ateliers et des formations sur l'IA, adoptant une approche humaine et rassurante pour mettre la technologie au service des personnes.

Les enseignements de l'IA avec Innov8Learn

- Approfondissez l'art du prompt pour maximiser la qualité des résultats générés par l'IA.
- Pensez aux données sensibles : soyez vigilant quant aux données que vous fournissez à l'IA. Ces informations peuvent alimenter les algorithmes et être utilisées ultérieurement. Assurez-vous que les données sensibles sont gérées de manière éthique et sécurisée.
- Ne prenez pas les réponses de l'IA pour argent comptant. Vérifiez et validez toujours tout contenu généré avant de le publier.
- Tirez parti de l'IA pour optimiser votre stratégie de vente : vous pouvez exploiter la puissance des outils IA tout en gardant une part de créativité, en la mêlant à l'innovation.
- Gérez les Coûts de l'IA : les outils d'IA les plus performants peuvent présenter des coûts d'utilisation élevés. Toutefois, à mesure que ces technologies se démocratisent, les coûts devraient devenir plus compétitifs. Planifiez judicieusement pour intégrer ces coûts dans votre budget tout en anticipant une baisse future des prix.

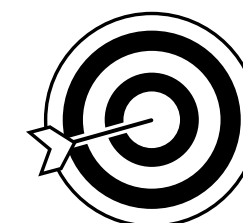
Quels que soient vos enjeux de croissance, les équipes d'Innov8Learn vous accompagnent au travers de formations innovantes !

Plus digital et constamment changeant avec de nouvelles intégrations technologiques, le monde professionnel est en constante mutation. Tout comme votre environnement, votre entreprise évolue. L'adaptation et la montée en compétences rapide de vos équipes deviennent un levier de compétitivité. **Les compétences de vos collaborateurs constituent un capital stratégique pour assurer votre productivité.**



Boostez vos équipes vers l'excellence pour relever les défis de demain

Innov8Learn vous accompagne dans l'évolution de vos métiers en adaptant ses programmes à vos besoins et ainsi répondre à l'évolution professionnelle de vos équipes.



Anticiper l'évolution des compétences pour garantir votre succès

Nous croyons que l'innovation, l'adaptabilité et la créativité sont les piliers d'une structure en bonne santé.



De nouvelles approches pour s'épanouir professionnellement

80 % de pratique et 20 % de pédagogie pour travailler sur vos cas d'usages et ainsi apporter bénéfiques, productivité, efficacité et valeur.

innov8learn.fr

Suivez-nous sur LinkedIn :
Innov8Learn

Contact :
contact@innov8learn.fr



LE GROUPE EDUFORM'ACTION EN QUELQUES MOTS

+ 57 000
apprenants formés

300
produits de formation

DES FORMATIONS DE POINTE DANS 3 PÔLES D'EXPERTISE

11
sites partout en France



+ 100
collaborateurs

Des locaux maillés sur le territoire et un
déploiement des formations partout en France.



A l'échelle nationale, contribuer à l'**essor économique** en favorisant l'employabilité des individus **aujourd'hui** et en formant les talents pour **demain**.

Eduform'Action, groupe entrepreneurial fondé en 2022, regroupe un réseau étendu d'écoles, d'organismes de formation professionnelle et de Centres de Formation d'Apprentis (CFA).

Eduform'Action forme les jeunes à des métiers d'avenir pour les accompagner vers leur premier emploi, développe les compétences professionnelles, facilite les reconversions pour les salariés et propose des parcours adaptés aux demandeurs d'emploi et aux personnes en situation de handicap. Eduform'Action est un partenaire de confiance pour les entreprises privées comme les organismes publics dans leurs plans de développement des compétences en proposant un panel complet de parcours de formation.

Nos formations couvrent trois thématiques majeures : **Digital et Tech, Impact et Énergie, Santé et Sécurité au Travail**. Chacune est portée par des entités spécialisées offrant une expertise reconnue. L'excellence pédagogique est au cœur des priorités du groupe, favorisant l'apprentissage par la pratique avec des ateliers techniques, des outils de simulation et l'utilisation d'outils de réalité virtuelle. Toutes nos entités sont certifiées **Qualiopi** ce qui leur permet de travailler avec des acteurs institutionnels comme privés.

Avec une présence nationale assurée par ses **11 sites stratégiquement répartis**, le groupe Eduform'Action assure une accessibilité optimale à ses services, garantissant ainsi une réponse rapide et efficace aux besoins de ses clients. En 2023, le groupe a accompagné et formé 57 000 apprenants sur l'ensemble du territoire.

Plus récemment, l'avènement et la démocratisation de l'IA générative, notamment avec l'apparition de ChatGPT, nous a amené à concevoir des formations en IA pour exploiter pleinement les opportunités, risques et questions soulevées par cette nouvelle révolution digitale.

eduformation.fr

Suivez-nous sur LinkedIn :
Eduform'Action

Contact :
hello@eduformation.fr

