

# RSE Comex – Instauration de la stratégie RSE pour un impact durable

Cette formation de 2 jours conçue pour les membres du Comex d'ETI, PME, TPE, Startups offre une vision stratégique approfondie de la RSE.

Elle vise à sensibiliser sur la transformation, l'alignement de la stratégie sur les principes de durabilité, la mise en œuvre du changement et l'importance de la communication sur la transition.

L'objectif est de développer une vision à long terme, de définir des stratégies pour positionner l'entreprise comme un leader responsable, anticipant ainsi les attentes futures et ainsi aligner l'entreprise sur les enjeux.

## ↳ Objectifs

Intégrer la RSE dans la stratégie managériale pour l'efficacité globale

Stimuler l'innovation durable pour la compétitivité future

Favoriser des partenariats stratégiques pour un impact sociétal positif

Intégrer la durabilité dans la stratégie globale de l'entreprise

Appliquer concrètement les principes de durabilité au sein de l'organisation

## → Publics cibles



Ce parcours est ouvert aux membres du Comité Exécutif (COMEX), aux dirigeants et cadres supérieurs ayant une influence significative sur la stratégie et la prise de décision d'une entreprise. Cela inclut les responsables de la gouvernance, de la stratégie d'entreprise, de l'innovation qui peuvent contribuer à l'intégration de la durabilité dans la vision et la direction globales de l'entreprise.

## ☰ Pré-requis et objectifs

Cette formation exige une expérience de direction, une connaissance préalable de la RSE, une familiarité avec les enjeux stratégiques, une ouverture à l'innovation durable, et un engagement manifeste envers la durabilité, afin d'atteindre les objectifs suivants :

- Compréhension approfondie de la RSE et de la durabilité
- Développement d'une vision stratégique durable
- Application pratique des concepts dans l'organisation
- Renforcement du leadership éthique et stimulation de l'innovation durable



## ➤ Programme

Cette formation se démarque par son approche pratique et opérationnelle.

Elle est proposée en présentiel, dure 14 heures, et est déployée sur deux journées consécutives.

**Taillée sur mesure pour les dirigeants**, cette expérience pédagogique unique **combine des scénarios concrets et complexes**, mettant en lumière les défis spécifiques auxquels les entreprises sont confrontées.

## 1. Fondamentaux

- > **Les principes de développement durable**  
Concepts clés et évolution, piliers du développement durable, RSE définition : éléments constitutifs, évolution du concept
- > **Comprendre le contexte actuel de la durabilité et des enjeux**  
Tendances mondiales, implications sectorielles
- > **Réglementation, éléments clés - Normes et directives RSE**  
Principaux cadres réglementaires, directives CSRD et normes internationales ISO et leur application en France
- > **Évaluation de l'impact sur l'entreprise et la société**  
Méthodologies d'évaluation, mesure d'impact financier et Social
- > **Tendances et défis actuels en durabilité**  
Analyse des défis émergents, tendances à surveiller
- > **Identification des opportunités liées à la durabilité**

## 2. Les limites du modèle actuel

- > **Analyser les limites du modèle "business as usual"**  
Fondements du modèle traditionnel, implication sur la Durabilité
- > **Compréhension des risques et conséquences de l'inaction**  
Risques à court terme et long terme, Impact sur la viabilité de l'entreprise
- > **Étude d'exemples d'entreprises confrontées à des problèmes durables**  
Analyse de cas de réussite et d'échecs, leçons tirées
- > **Identification des signaux d'alarme nécessitant une action immédiate**  
Analyse des indicateurs précoces de problèmes durables  
Développement d'une vigilance proactive
- > **Risques opérationnels, financiers et de réputation**  
Impact sur les opérations quotidiennes, conséquences financières et menace pour la réputation

## 3. Les enjeux de la responsabilité sociale des entreprises

- > **Exploration de la Transition de la RSE à une approche globale de la durabilité**  
Évolution des approches RSE, intégration de la durabilité dans la vision d'ensemble
- > **Compréhension du rôle de la durabilité comme moteur de croissance**  
Impact sur la compétitivité, stratégies de croissance durable
- > **Analyse des avantages de l'intégration de la durabilité dans la stratégie**  
Impact sur la performance financière, création de valeur durable
- > **Gouvernance éthique dans la transition de la RSE à la durabilité globale**  
Importance de la gouvernance éthique, intégration des principes éthiques dans la durabilité

## 4. Stratégie d'entreprises durables

- > **Étude approfondie des modèles d'entreprises durables**  
Typologie des modèles, analyses comparatives, spécificités
- > **Compréhension des principes et avantages des modèles durables**  
Fondements éthiques et responsables, impact et réputation
- > **Réflexion sur l'adoption de modèles durables pour l'entreprise**  
Évaluation de la pertinence pour l'entreprise, identification des opportunités et des challenges
- > **Identification des étapes pour la transition vers un modèle durable**  
Planification stratégique de la transition, intégration progressive des principes durables
- > **Gestion du changement vers une entreprise plus durable**  
Mobilisation des équipes pour le changement, leadership dans la transition
- > **Innovation Durable : Exemples d'entreprises**  
Success stories dans l'innovation durable, leçons à tirer pour la mise en œuvre

## 5. Trajectoire vers la durabilité

- > **Élaboration d'une Feuille de Route pour la Durabilité**  
Processus de planification stratégique, identification des jalons et des phases
- > **Définition d'objectifs clairs et mesurables pour 2030**  
Methodologies SMART pour la définition d'objectifs, alignement avec la vision de l'entreprise
- > **Examen des étapes nécessaires pour réaliser la vision de durabilité**  
Étude de faisabilité des étapes intermédiaire, gestion des changements organisationnels requis
- > **Intégration des objectifs de développement durable français**  
Cartographie des ODD pertinents pour l'entreprise, intégration dans la stratégie globale
- > **Dimension Mesurable : Outils pour des KPI clairs pour 2030**

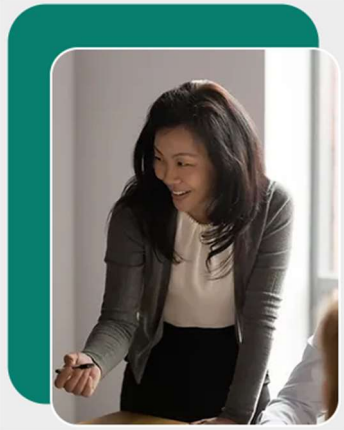
## 6. Mise en œuvre de la transformation

- > **Mise en oeuvre de changements concrets pour intégrer la durabilité**  
Identification des actions prioritaires, intégration des pratiques durables dans les processus existants
- > **Gestion de la transition et du changement au sein de l'organisation**  
Stratégies de gestion du changement, implication des équipes dans la transformation
- > **Communication efficace sur la transformation vers la durabilité**  
Développement d'une stratégie de communication, utilisation de canaux internes pour maximiser l'impact
- > **Surmontement des obstacles et résolution des problèmes**  
Identification des obstacles potentiels, méthodes de résolution proactive
- > **Communication Externe**  
Importance de la transparence, utilisation de rapports durables et d'indicateurs clés

## 7. Horizon 2030

- > **Examen des attentes pour l'entreprise en 2030 en matière de durabilité**  
Analyse des tendances futures en durabilité, anticipation des attentes des parties prenantes
- > **Évaluation des progrès par rapport aux objectifs fixés**  
Méthodes d'évaluation des performances, analyse critique des résultats obtenus
- > **Développement de stratégies à long terme pour atteindre la durabilité**  
Planification stratégique pour la décennie à venir, intégration des évolutions et des tendances futures
- > **Réflexion sur l'héritage en 2030 en termes de durabilité**  
Définition d'un héritage durable, actions concrètes pour laisser un impact positif
- > **Résilience aux risques : gestion des risques liés à la durabilité**  
Identification des risques potentiels, mise en place de stratégies de résilience

## ✓ Compétences



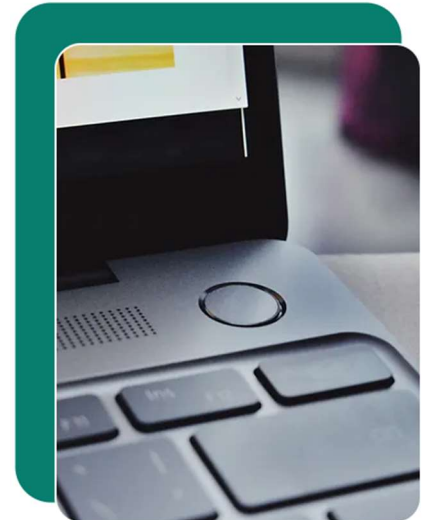
- Aptitude à diriger avec intégrité, guidant l'entreprise dans une trajectoire durable
- Compétence à générer des solutions créatives et durables, intégrées stratégiquement
- Habilité à conduire la transition vers une entreprise durable, résolvant efficacement les obstacles
- Capacité à établir des partenariats externes, maximisant l'impact positif de l'entreprise
- Intégration des principes de durabilité dans la stratégie, alignant l'entreprise sur les ODD français

## ⚙️ Moyens pédagogiques

Cette formation s'appuie sur des **approches immersives et interactives**. Elle intègre des études de cas spécifiques aux entreprises, **mettant en lumière les défis pratiques de l'intégration de la durabilité** dans la stratégie.

En parallèle, elle **explore les modèles d'entreprises durables** à travers des exemples concrets de réussite, fournissant des **références tangibles** pour l'intégration des principes de durabilité.

Les **discussions en groupe**, les **sessions de partage d'expériences** renforcent l'apprentissage, tandis que des **outils pratiques** permettent une **application immédiate des principes de durabilité** dans le contexte professionnel des participants.



## ☰ Moyens d'encadrement



La formation est **assurée par un formateur.rice expert.e en Responsabilité sociétale et environnementale** disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique et une expérience en techniques d'animation.

## Modalités d'évaluation

Les évaluations se baseront sur des mises en situation réalistes, évaluant la capacité des participants à intégrer et à promouvoir les principes de la RSE dans un contexte professionnel.

Le dispositif d'évaluation comprendra :

- Quiz interactifs : pour évaluer la compréhension des enjeux spécifiques liés à la RSE
- Exercices pratiques : permettant d'évaluer la mise en œuvre concrète des principes de la RSE

Ces méthodes d'évaluation visent à mesurer la réactivité, la compréhension et l'application des connaissances acquises pendant la formation.

Une **attestation de réalisation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Une attestation de réussite est remise aux participants satisfaisant les critères de réussite de la formation.



## Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Prix HT : à partir de 1650€

**Innov8learn**

98 rue du Château - 92100 Boulogne-Billancourt