



Interagir efficacement sur les réseaux sociaux : dynamiser et impliquer ses publics cibles

Cette formation d'une journée est spécialement conçue pour tous les professionnels du contenu, offrant une vision stratégique approfondie sur l'optimisation de l'engagement sur les médias sociaux.

Elle vise à sensibiliser sur les dynamiques en constante évolution de ces plateformes, mettant l'accent sur l'art de captiver votre audience en ligne. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat, et d'autres canaux sont désormais des outils incontournables pour tisser des liens engageants avec vos communautés virtuelles.

Chaque plateforme a ses spécificités, des publics cibles à la gestion du contenu. Cette formation habilitera les professionnels du contenu à intégrer proactivement les réseaux sociaux dans leur stratégie, en diffusant des contenus pertinents pour une présence en ligne dynamique.

Objectifs

Sélectionner les réseaux sociaux stratégiques pour une interaction ciblée

Développer une stratégie de contenu adaptée à chaque plateforme pour maximiser l'engagement

Maîtriser les pratiques rédactionnelles et de mise en forme pour des contenus efficaces

Animer une communauté en ligne pour générer un engagement impactant

→ Publics cibles



Cette formation s'adresse à **tous les professionnels du contenu souhaitant développer les compétences nécessaires pour animer efficacement des comptes sur les réseaux sociaux et engager leur audience**. Cela inclut notamment :

- > Professionnels des médias
- > Professionnels du contenu en entreprise
- > Porteurs de projets média tels que podcasters, blogueurs, etc.

☰ Pré-requis et objectifs pédagogiques

Une utilisation régulière des réseaux sociaux et du web, une expérience en rédaction de contenu, une connaissance de base en référencement naturel, sont recommandées pour tirer pleinement parti de cette formation et atteindre les objectifs suivants :

- Sélectionner les réseaux sociaux stratégiques pour une interaction ciblée
- Développer une stratégie de contenu adaptée pour maximiser l'engagement
- Maîtriser les pratiques rédactionnelles pour des contenus percutants
- Animer stratégiquement une communauté pour un engagement significatif
- Évaluer l'impact des publications et optimiser la stratégie en continu



NB : chaque participant devra venir en formation avec son propre ordinateur portable

→ Programme

Cette formation, privilégiant une approche pédagogique participative, se déroule en présentiel et s'étend sur une durée totale de 7 heures.

Elle est répartie sur deux demi-journées consécutives, de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30.

Le programme combine la théorie, des études de cas pratiques, et des évaluations pour une expérience d'apprentissage complète.

1. Exploration des plateformes de réseaux sociaux

Décrypter les spécificités des plateformes (caractéristiques des communautés, fonctionnalités, usages, principes de viralité, modes de diffusion de contenus, mécanismes de modération, astuces et conseils) :

- Identifier les plateformes clés (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat)
- Analyser les tendances émergentes
- Établir une veille active sur les évolutions et les usages

2. Établissement d'une présence organique sur les réseaux sociaux

Mise en place d'un compte et d'une page pour votre organisation :

- Développement d'une charte définissant les lignes directrices graphiques, les engagements, et les pratiques de modération sur les réseaux sociaux
- Configuration des informations du compte de manière optimale
- Compréhension des paramètres de confidentialité pour une utilisation adaptée

3. Stratégie de contenu pour une interaction impactante

Élaboration d'une stratégie de contenu pour stimuler l'interaction :

- Identification des thèmes clés et des messages pertinents
- Adaptation du ton et du style en fonction de chaque plateforme
- Intégration d'éléments visuels pour renforcer l'impact
- Exploration des meilleures pratiques en matière de fréquence de publication
- Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer la performance du contenu

4. Évaluation de l'impact et optimisation continue

Évaluation de l'impact des publications pour améliorer la portée en continu :

- Maîtrise des outils de mesure de performance.
- Mise en œuvre de campagnes d'A/B testing pour optimiser les résultats

✓ Compétences ciblées



- Analyse des opportunités en référencement naturel d'un site
- Développement d'une stratégie d'amélioration, en mettant l'accent sur les leviers éditoriaux
- Conception et rédaction de contenus performants pour le référencement naturel sur Google, incluant Google News et Google Discover

⚙️ Moyens pédagogiques

Le cœur de la **formation repose sur une approche active**, alternant entre séquences de transmission assurées par le formateur et exercices pratiques encadrés. Les participants sont amenés à appliquer directement les compétences, les pratiques et les postures enseignées.

Chaque séquence pédagogique est accompagnée de la **mise à disposition d'outils et de guides**. Ces ressources permettent aux stagiaires de se projeter dans la remobilisation des acquis en situation de travail.

Parallèlement, des **mécaniques de co-développement** sont **intégrées pour renforcer l'appropriation des compétences** entre pairs. Cette approche favorise un **apprentissage collaboratif**, et permet de tirer profit des expériences de chacun.



☰ Moyens d'encadrement



La formation est **assurée par un formateur.rice expert.e en communication sur les réseaux sociaux** disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique et une expérience en techniques d'animation.

Modalités d'évaluation

Les participants seront invités à remplir un formulaire de positionnement avant le début de la formation afin d'évaluer leur niveau sur les compétences ciblées.

Le dispositif d'évaluation comprendra :

- Des exercices pratiques réalisés en session, encadrés par le formateur, visant à mettre en pratique les compétences enseignées
- Un questionnaire de synthèse à la fin de la formation pour vérifier la rétention des messages clés

Une **attestation de réalisation** sera remise à chaque participant à **l'issue de la formation**. Une attestation de réussite sera délivrée aux participants satisfaisant aux critères d'évaluation établis pour la formation.



Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Prix HT : à partir de 790€

Innov8learn

98 rue du Château - 92100 Boulogne-Billancourt