



# Répondre aux nouveaux usages avec des contenus innovants : de la conception à la diffusion mesurée

Cette formation d'une journée est spécialement conçue pour tous les professionnels du contenu, désireux de repenser, créer, développer et diffuser des formats innovants.

Elle vise à doter les participants des compétences nécessaires pour **insuffler de l'innovation dans leurs approches éditoriales**. Dans un paysage médiatique en constante évolution marqué par la démocratisation de la vidéo, l'avènement des stories et l'explosion des podcasts, ou les contenus foisonnent, faisant de **l'innovation un atout crucial dans la stratégie éditoriale des organisations**.

Cette formation permettra aux professionnels du contenu d'**être en mesure de produire des formats de contenus activables, prêts à être exploités dans leurs stratégies éditoriales**.

## Objectifs

Dynamiser la créativité éditoriale par une veille active, en alignant les contenus sur les nouveaux usages

Explorer les narrations innovantes, formats émergents et canaux actuels pour diversifier les pratiques éditoriales

Maîtriser les techniques et outils essentiels à la production de contenus novateurs, de la conception à la diffusion

Sélectionner judicieusement les canaux de diffusion, mesurer la performance pour répondre efficacement aux nouveaux usages

## → Publics cibles



Cette formation s'adresse à **tous les acteurs du contenu cherchant à innover dans leurs approches éditoriales**, notamment :

- > Experts des médias : responsables opérationnels, journalistes, responsables de contenus, etc.
- > Professionnels du contenu en milieu professionnel : rédacteurs, chefs de projet éditoriaux, consultants éditoriaux, responsables de communication, chargés de relations presse, etc.
- > Initiateurs de projets médiatiques (podcasteurs, blogueurs, etc.)

## ☰ Pré-requis et objectifs pédagogiques

Avoir une expérience professionnelle préalable dans la création de contenus et maîtriser l'utilisation des outils informatiques et digitaux, afin de pouvoir :

- Habilitier les professionnels du contenu à conceptualiser, créer, développer des formats innovants
- Diffuser et enrichir son approche éditoriale

NB : chaque participant devra venir en formation avec son propre ordinateur portable



## → Programme

Cette formation, privilégiant une approche pédagogique participative, se déroule en présentiel et s'étend sur une durée totale de 7 heures.

Elle est répartie sur deux demi-journées consécutives, de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30.

Le programme combine la théorie, des études de cas pratiques, et des évaluations pour une expérience d'apprentissage complète.

### **1. Exploration des nouveaux contenus**

- Analyser les évolutions dans les habitudes de consommation des audiences
- Comprendre le fonctionnement des canaux de diffusion émergents
- Familiariser avec les caractéristiques et modèles économiques des formats innovants
- Mettre en place une veille thématique efficace
- Renforcer la proposition de valeur éditoriale de l'organisation par une approche enrichissante

### **2. Processus de conception**

- Élaborer la structure narrative de son contenu
- Effectuer une recherche et documentation approfondies sur le sujet
- Créer un prototype pour le format du contenu

### **3. Processus de production**

- Choix judicieux des outils pour la réalisation du contenu
- Application de techniques rédactionnelles adaptées au format, au canal et à la cible
- Amélioration de la qualité du contenu par des phases de relecture et de référencement
- Test du contenu avant la phase de publication et de diffusion

### **4. Évaluation et diffusion**

- Évaluer la performance de son contenu
- Analyser l'engagement et l'interaction avec le public
- Utiliser des métriques pour mesurer l'impact
- Ajuster la stratégie de diffusion en fonction des résultats obtenus

## ✓ Compétences ciblées



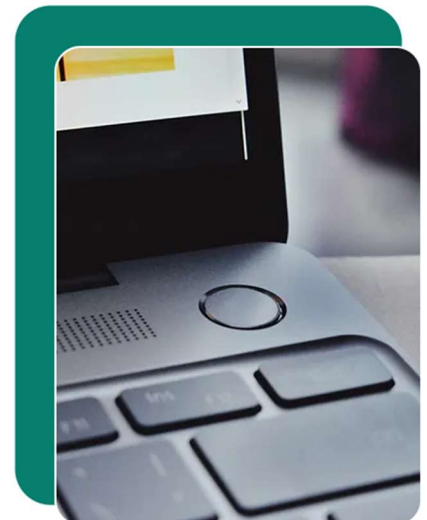
- Développer une veille pluri-média pour suivre l'évolution des schémas narratifs, en devenant un moteur de diversification des offres de contenus en réponse aux nouveaux usages
- Appliquer les techniques rédactionnelles et les outils de création adaptés aux canaux de diffusion, assurant ainsi la production de contenus novateurs
- Utiliser la connaissance client comme levier pour proposer des formats de contenus impactants, alignés sur les attentes et besoins actuels
- Évaluer la performance des contenus créés, visant à une amélioration continue de leur qualité en réponse aux exigences changeantes du public

## ⚙️ Moyens pédagogiques

La formation privilégie un **apprentissage par la pratique**, mêlant enseignement du formateur et exercices pratiques encadrés pour une mise en application des compétences

Chaque module prévoit la mise à disposition d'outils pratiques et guides pour permettre aux participants d'appliquer les acquis en situation de travail.

Parallèlement, des **mécaniques de co-développement** sont **intégrées pour renforcer l'appropriation des compétences** entre pairs. Cette approche favorise un **apprentissage collaboratif**, et permet de tirer profit des expériences de chacun.



## ☰ Moyens d'encadrement



La formation est **assurée par un formateur.rice expert.e en production de contenus** disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique et une expérience en techniques d'animation.

## Modalités d'évaluation

Les participants seront invités à remplir un formulaire de positionnement avant le début de la formation afin d'évaluer leur niveau sur les compétences ciblées.

Le dispositif d'évaluation comprendra :

- Des exercices pratiques réalisés en session, encadrés par le formateur, visant à mesurer la compréhension et l'application des compétences
- Un questionnaire de synthèse à la fin de la formation pour vérifier la rétention des messages clés

Une **attestation de réalisation** sera remise à chaque participant à l'**issue de la formation**. Une attestation de réussite sera délivrée aux participants satisfaisant aux critères d'évaluation établis pour la formation.



## Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Prix HT : à partir de 790€

**Innov8learn**

98 rue du Château - 92100 Boulogne-Billancourt